

Moda in Prato, Italia
第一届意大利普拉托时装周

28 Agosto - 5 Settembre, 2015



一、项目名称

- 国际通用名：Prato Fashion Week
- 意大利语译名：Settimana della Moda Prato
- 中文译名：第一届意大利普拉托时装周

二、项目属性

- 性质描述：由意大利民间的专业机构普拉托时装协会倡议发起，联合业界人士合作主办的时装周活动，获得政府官方和业界权威组织的支持，一年一次。时装周以轻纺织产业闻名的普拉托市为腹地，主要为展示本地的时装业产品，促进当地服装业从业者与时尚产业业界内以及中意两国消费者市场的沟通，致力鼓励与发展当地华人服装从业者的融入与创新。打造一流的国际快时尚平台，促成更多跨界合作与共同发展的同时，更好地促进华夏文化在国际视野中的传播与交流。
- 时间：一年一次，定在每年夏秋季举行。每次约5-7天。
- 地点：作为时装周的活动地点——以轻纺织服装业发达而著称的普拉托市，因其优越而成熟的工业发展史与周全的配套设施成为了意大利乃至整个欧洲服装业生产链条上极其重要的一环，依此辐射周边乃至全球。
- 参与者：服装时尚业界内权威人士，青年设计师，社会文化、艺术与时尚界名流，工商界合作人士等。
- 形式：开幕晚会、秀场产品展示、固定空间产品展示、汇报酒会、各类媒体转播和报道。
- 经费：首届 万欧元。之后略作递增。

三、项目背景

- 普拉托的服装业由衰落再到经由华商之手的振兴，如今对整个欧洲市场的影响不可小觑。然而经历了产业的成熟期，更多与更新的融合与创新则成为当地服装业面临进一步发展的要求与需求。

二三十年间，来到普拉托创业的华人，逐步发展壮大，几乎掌控了普拉托的服装纺织品市场的60%以上份额。据来自托斯卡纳大区区域规划研究所(IRPET)的数据报告，截至2010年，华人纺织服装业产值占普拉托纺织服装业产值的49%，华人企业产生的附加值为7.59亿欧元，占普拉托的11.4%。目前，欧洲市场10%的纺织品由普拉托的华人企业输送出去。产业经济的发展更加要求产品在行业地位的提高和与国际市场更密切的合作。

- 华人制造及相关产业亟需建立诸多健康规范有序的国际区间交流合作渠道和平台。

普拉托的华人服装业经历了由加工到制造的升级，再到现如今多元化发展的趋势，需要更多更有质量的展示、宣传平台，因此，拓展展示渠道、建设互动交流合作平台可以满足当地华人占主动权的快时尚服装产业的诸多诉求，同时利用国际间的交流合作、互相学习，能够形成对华人制造、华人设计的健康发展做出更有益的推动。

同时中国境内对时装行业产品尤其是高品质产品的消费需求与日递增，在未来大发展时期也将呈现更为开放、更为国际化的胃口，亟需与国际区间的交流平台密切联系起来，进行更广更深的服装产业各种合作。

利用时装周这个专业平台，则能够集成解决以上诸多需求，有利于中意两国时尚界的双边互动。

四、项目宗旨

- 每年定点举办一期“意大利普拉托时装周”，邀请中意两国顶尖设计师的作品发布，展示当地设计师、海外华人设计师系列作品，进行中意间的品牌推广、促进行业内的交易贸易；组建最优秀的评委团，设立相关奖项，以鼓励海外华人青年设计师与自主品牌的建立。进行相关交流与合作活动，推动中意文化交流、两国服装时尚行业内的彼此影响发展，促进两国友谊，积极响应并践行中国政府“一带一路”的伟大发展策略，继承并发扬中意两国人民源远流长的丝路友情和文化交流，并以此向千年之前以中意两国为两端的古代丝绸之路致敬。



六、基本内容

- 服装周活动内容安排（按时间）：

- 1、每年度普拉托时装周新闻发布会
- 2、邀请、组建评委团+征集设计师竞选作品
- 3、开幕晚会：评委团专题+大牌邀请秀/优秀作品展示
- 4、时装周期间连续五天每天两场入选系列产品秀+四场申报秀
- 5、大牌邀请秀+最具价值新秀设计师奖获得者专场秀
- 6、大牌邀请秀+汇报酒会（时装周期间订单交易展示+颁奖新秀设计师）

- 服装周固定空间展示安排：

- 1、普拉托服装业发展史展
- 2、“时装的跨界”展：如与文学、艺术、电影、运动与音乐等的跨界联系与合作展示
- 3、时装周入选优秀单品展
- 4、时装周品牌推广展

- 机制

- 1、由项目机构与业内权威人士发起成立“意大利普拉托时装周”项目，对每年的组织与运作负直接责任。

- 2、每年由发起机构邀请、组建评委团；评委团成员以资质评定为标准，不限任届，轮流担任组长。

- 媒体推广

意大利与华人的主要传统与新媒体，业界权威媒体



六、项目运作

- 由权威协会机构立项，公司化运营。

项目机构管理项目包括：标志，相关公文，评委团，评选，媒体报道等。

公司化运营的项目包括：赞助商，征集作品，大型活动现场的管理，门票订售，长期性媒体互动，模特经纪等。

- 经费来源：广告赞助+参与者申报费用+秀场展场门票售卖。

七、运作流程

- 暂略

