

第二届意大利佛罗伦萨普拉托国际时装周

BY BAI

2016.09.28—2016.10.03



一、项目名称

- 国际通用名：Prato Fashion Week
- 意大利语译名：Settimana della Moda Prato
- 中文译名：第二届意大利佛罗伦萨普拉托国际时装周

二、项目属性

- **性质描述：**由意大利民间的专业机构普拉托时装协会倡议发起，联合业界人士合作主办的时装周活动，获得政府官方和业界权威组织的支持，一年一次。时装周以轻纺织产业闻名的普拉托市为腹地，主要为展示本地的时装业产品，促进当地服装业从业者与时尚产业业界内以及中意两国消费者市场的沟通，致力鼓励与发展当地华人服装从业者的融入与创新。打造一流的国际快时尚平台，促成更多跨界合作与共同发展的同时，更好地促进华夏文化在国际视野中的传播与交流。
- **时间：**每年夏秋季举行，每次约5-7天。本届自2016年9月28日至10月3日。
- **地点：**作为时装周的活动地点—以轻纺织服装业发达而著称的普拉托市，因其优越而成熟的工业发展史与周全的配套设施成为了意大利乃至整个欧洲服装业生产链条上极其重要的一环，依此辐射周边乃至全球。本届主场设在普拉托帝王城堡Castello Dell'Imperatore，分场设在普拉托布料博物馆Museo del Tessuto。
- **参与者：**服装时尚业界内权威人士，时装设计师，社会文化、艺术与时尚界名流，工商界合作人士等。
- **形式：**发布会，开幕晚会、秀场产品展示、固定空间产品展示、闭幕颁奖晚会、各类媒体转播和报道。
- **经费：**首届 万欧元。之后略作递增。

三、项目背景与意义

- 普拉托的服装业由衰落再到经由华商之手的振兴，如今对整个欧洲市场的影响不可小觑。然而经历了产业的成熟期，更多与更新的融合与创新则成为当地服装业面临进一步发展的要求与需求。

二三十年间，来到普拉托创业的华人，逐步发展壮大，几乎掌控了普拉托的服装纺织品市场的60%以上份额。据来自托斯卡纳大区区域经济规划研究所(IRPET)的数据报告，截至2010年，华人纺织服装业产值占普拉托纺织服装业产值的49%，华人企业产生的附加值为7.59亿欧元，占普拉托的11.4%。目前，欧洲市场10%的纺织品由普拉托的华人企业输送出去。产业经济的发展更加要求产品在行业地位的提高和与国际市场更密切的合作。

- 华人制造及相关产业亟需建立诸多健康规范有序的国际区间交流合作渠道和平台。

普拉托的华人服装业经历了由加工到制造的升级，再到现如今多元化发展的趋势，需要更多更有质量的展示、宣传平台，因此，拓展展示渠道、建设互动交流合作平台可以满足当地华人占主动权的快时尚服装产业的诸多诉求，同时利用国际间的交流合作、互相学习，能够形成对华人制造、华人设计的健康发展做出更有益的推动。

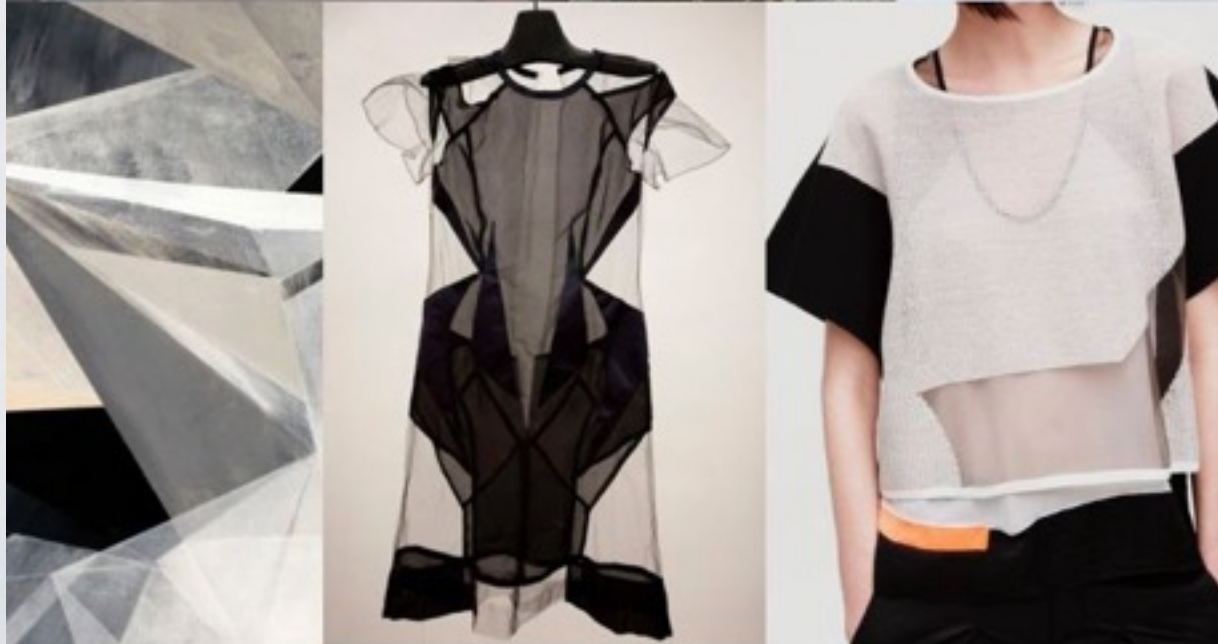
同时中国境内对时装行业产品尤其是高品质产品的消费需求与日递增，在未来大发展时期也将呈现更为开放、更为国际化的胃口，亟需与国际区间的交流平台密切联系起来，进行更广更深的服装产业各种合作。

利用时装周这个专业平台，则能够集成解决以上诸多需求，有利于中意两国时尚界的双边互动。

- 在中国“一带一路”相关策略与号召下，实现古代丝绸之路两端文化直接握手。

“一带一路”（“丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路”）的战略国策工程，使得丝绸之路的中国和意大利的文化交流呈现新的历史意义和现实价值，这两个被视作古代丝绸之路起点和终点的国家自然有着更加深厚的万里“丝路情结”和千年“丝路友谊”。用“普拉托国际时装周”这个现代时尚生活下设计制造工业的产物继承并延续古代中意两国人民的“丝路纽带”、发展中意友谊、紧密互动中意两国时尚文化交流与合作，在海外营造一个宣传华人设计与制造的平台，并积极推动充满生命力与活力的中外时尚圈合作，这是对中国政府“一带一路”伟大发展策略的积极响应和践行，并对生生不息的时尚设计与制造业在“一带一路”主题项目建设方面具有典范意义。

2016第二届普拉托国际时装周将特地选择中国福建平潭作为在中国境内举办发布会的地点。福建是海上丝绸之路的一个起点，而平潭更是一个重要的国家对外开放的窗口。由于早在2014年在国家主席习近平赴平潭调研时就指出平潭承载着推进服务贸易自由化、航运自由化等重大使命，也正在通过不断创新激发自身活力，形成产业聚集效应。所以把普拉托时装周的开展过程做到在两国的举办环节首尾连接起来，是在宏大的“一带一路”战略及丝绸之路的历史文化内涵上给予一个具体的全新的响应及体现，也给在意大利的华人设计与制造产业带来切实的发展意义，这些都是本时装周活动切实关联的时势背景和缘起意义。



四、项目宗旨

- 每年定点举办一期“意大利普拉托国际时装周”，邀请中意两国顶尖设计师的作品发布，展示当地设计师、海外华人设计师系列作品，进行中意间的品牌推广、促进行业内的交易贸易；组建最优秀的评委团，设立相关奖项，以鼓励海外华人青年设计师与自主品牌的建立。进行相关交流与合作活动，推动中意文化交流、两国服装时尚行业内的彼此影响发展，促进两国友谊，积极响应并践行中国政府“一带一路”的伟大发展策略，继承并发扬中意两国人民源远流长的丝路友情和文化交流，并以此向千年之前以中意两国为两端的古代丝绸之路致敬。



五、基本内容

- 服装周活动内容安排（按时间）：

- 1、同时在中国境内福建平潭与意大利境内佛罗伦萨市召开2016第二届普拉托国际时装周新闻发布会
- 2、邀请、组建评委团+征集设计师竞选作品
- 3、开幕晚会：评委团专题+大牌邀请秀/优秀作品展示
- 4、时装周期间连续五天每天两场入选系列产品秀+四场申报秀
- 5、大牌邀请秀+获奖设计师与品牌专场秀
- 6、闭幕颁奖晚会（时装周期间订单交易展示+颁发奖项）

- 具体人员与奖项的设置说明

1、组委会主席团：由欧洲与中国境内时尚界专业人士组成；主席1人，副主席3-5人

2、专家评委团：由欧洲与中国境内时尚界专业人士组成，评委成员5-7名，邀请制团长1名

3、评选与颁奖奖项：

意大利普拉托国际时装周年度最佳设计奖

意大利普拉托国际时装周年度优秀设计奖

意大利普拉托国际时装周年度最佳国际合作奖

意大利普拉托国际时装周新秀参与奖

4、并通过多场发布会活动评选出当届最佳：

最佳时装评论员

最佳妆发造型师

最佳职业时装模特

最佳时装摄影师

5、评选规则：奖项颁发依据评审团评分制；评选最佳依据评审团投票制。具体细则由评审团商议后公布。





- 服装周空间展示安排：

普拉托帝王城堡Castello Dell'Imperatore

普拉托布料博物馆Museo del Tessuto

1、专场发布

国内外时尚品牌和时装设计师举办时装、成衣以及其他服饰新品发布会， 每场发布活动时长不超过30分钟。

2、设计大赛

时装周组委会与知名品牌或专业机构合作举办各类时装或成衣设计大赛， 每项大赛总决赛时长不超过40分钟。

3、专项展览

4、新闻发布

国内外时尚品牌或其他赞助合作机构举办新闻发布会（媒体招待会）， 每场发布活动时长不超过40分钟。

5、专题论坛

时装周组委会与知名品牌或专业机构合作举办时尚论坛， 包括主题峰会、艺术沙龙和流行趋势讲座等系列活动。

6、专业评选







- 机制

1、由项目机构与业内权威人士发起“意大利佛罗伦萨普拉托国际时装周”项目，成立相应组委会，对每年的组织与运作负直接责任。

2、每年由组委会邀请、组建评委团；评委团成员以资质评定为标准，不限任届，依据组委会邀请制轮流担任团长。

- 媒体推广

意大利与华人的主要传统与新媒体，业界权威媒体

合作媒体名单暂略



六、项目运作

- 由权威协会机构立项，公司化运营。

项目机构管理项目包括：标志，相关公文，评委团组建，奖项设置，媒体报道等。

公司化运营的项目包括：赞助商，征集作品，大型活动现场的管理，门票订售，广告业务，长期性媒体互动，模特经纪等。

- 经费来源：广告赞助+参与者申报费用+秀场展场门票售卖。

七、操作流程

- 暂略



附I 说明：

■ 项目申报

1、申报登记

举办专场发布、设计大赛等专项活动以及参加设计师或品牌有关专业评选，至少提前50天（新闻发布会需提前30天）向时装周组委会提交时装周项目登记表以及申报单位、发布品牌和设计师的相关资料。

2、登记核准

时装周组委会签发《邀请函》并按规定交纳登记注册后，即拥有时装周官方日程注册资格。

3、发布确认

通过登记核准的单位、品牌和设计师在与时装周组委会签订《项目协议书》后，即拥有时装周专场发布或其他专项活动发布权。

■ 专属场馆

详见公布。

■ 商业合作

欢迎国内外知名品牌和中介机构洽谈或代理时装周官方赞助、项目赞助、专用产品和指定服务等合作招商业务。

附2 附加方案：

1、9月28日 中国日活动。

上午10：00到下午18：00 贸易合作、设计交流、展示洽谈、文化交流

*当地优秀企业产品展览展示/到企业参观洽谈（产业链相关：面料、快时尚产品、皮具、针织类产品、艺术类学校对接交流等）——提前组织收集当地企业（可以组织赞助企业）的合作意向信息，以便组织国内相关机构参与对接。

*艺术品展览、学校间交流

晚上20：00—22：00 发布会及颁奖、签约、采访（获奖者）

*参与发布会活动的企业动态发布。

*合作达成签约仪式。

附3 赞助方案参考：

- 企业参加费用标准：10万-20万；总冠名：500万

- 企业套餐服务及收费：

- 1、参与发布的企业：前期咨询、现场活动实施：（服装/饰品3个系列，舞台、编导、模特）、奖项参与、媒体报道、摄影摄像、后期报道收集等。每家收费：10-15万元（不含差旅）

- 2、参观交流企业：前期咨询、意大利当地参观洽谈，并有国际媒体与国内媒体共同出席，每家收费2万元。

参见后附：

- 1、唯一指定发型设计机构；
- 2、唯一指定形象设计机构；
- 3、唯一指定化妆品品牌；
- 4、唯一指定面膜品牌；
- 5、唯一指定红酒品牌；
- 6、唯一指定白酒品牌；
- 7、唯一指定修身机构；
- 8、唯一指定酒店接待品牌；
- 9、唯一指定珠宝品牌；
- 10、唯一指定训练机构；
- 11、唯一指定健身会所；
- 12、唯一指定健康会所；
- 13、唯一指定保健品品牌；
- 14、唯一指定旗袍品牌；
- 15、唯一指定饰品品牌；
- 16、唯一指定手机品牌；
- 17、唯一指定鞋子品牌；
- 18、唯一指定箱包品牌；
- 19、唯一指定汽车品牌；
- 20、唯一指定游艇会所；
- 21、唯一指定茶具品牌；
- 22、唯一指定茶叶品牌；
- 23、唯一指定饮料(饮品)；
- 24、唯一指定旅游公司；
- 25、唯一指定矿泉水品牌；
- 26、唯一指定啤酒品牌；
- 27、唯一指定咖啡品牌；
- 28、唯一指定红酒品牌等。

谢谢观看。

意大利佛罗伦萨普拉多时装周组委会

联系方式

邮箱: sonygiorgio@gmail.com

电话: +39 392 516 8888

传真: +39 0574 072287

奥格索普品牌咨询（北京）有限责任公司

联系方式

电话: +86 130 5130 1363 白雪峰